



Analisi semestrale dei flussi territoriali mediante la piattaforma WindTre Analytics - Confcommercio Lombardia

Sacro Monte - semestre 1- 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Mese	Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Visitatori	4.526	5.786	8.803	6.944	7.947	7.735	7.735
Febbraio	Visitatori	4.414	4.167	4.728	5.282	5.565	6.473	7.826
Marzo	Visitatori	6.004	5.108	5.596	5.804	5.659	9.556	11.958
Aprile	Visitatori	7.295	7.077	7.642	6.310	8.112	9.760	8.732
Maggio	Visitatori	5.806	5.542	6.553	10.227	9.903	12.381	10.611
Giugno	Visitatori	7.878	6.510	6.471	6.066	6.524	7.561	11.093
Gennaio	Visite	6.072	8.347	11.774	9.971	11.199	9.766	9.807
Febbraio	Visite	6.365	5.837	6.584	7.280	7.189	8.088	9.809
Marzo	Visite	8.754	6.940	7.530	7.780	7.439	12.109	15.190
Aprile	Visite	9.217	9.756	10.427	8.229	10.138	12.133	10.882
Maggio	Visite	8.425	7.818	9.368	13.576	13.511	15.696	13.233
Giugno	Visite	10.552	8.765	8.781	7.864	8.353	9.334	13.846

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

TOTALI GIORNALIERI - COMMENTO

- I mesi di Marzo, Aprile, Maggio e Giugno mostrano un aumento significativo dei visitatori e delle visite rispetto a Gennaio e Febbraio. Maggio, in particolare, registra i picchi assoluti per visitatori e visite in diversi giorni, indicando una forte attrattività con l'arrivo della bella stagione.
- In generale, si nota una maggiore affluenza nei fine settimana, con domenica molto spesso giorno di punta. Maggio e Giugno confermano questa tendenza con numeri elevati (10.611 e 11.093 rispettivamente). Questo è fortemente coerente con la natura del Sacro Monte come destinazione per gite domenicali.
- Il Sabato è il secondo giorno più forte, con numeri molto elevati, spesso di poco inferiori alla Domenica. A Maggio, il sabato raggiunge un picco di 12.381 visitatori, superando anche la domenica di quel mese e rappresentando il picco assoluto di visitatori.
- Giovedì e venerdì mantengono un buon flusso di visitatori, spesso superiori a lunedì e martedì in molti mesi, ma raramente raggiungono i livelli del weekend.
- La differenza tra visite e visitatori indica che alcuni giorni hanno un numero maggiore di visitatori unici, mentre altri hanno più visite ripetute. Questo può suggerire variazioni nella tipologia di visitatori, con alcuni che tornano più volte.

Dall'analisi dei dati emerge l'importanza dei weekend per il Sacro Monte di Varese, ragione per cui le attività commerciali dovrebbero mirare a capitalizzare l'eccezionale attrattività di sabato e domenica, attraverso la promozione di esperienze complete che incentivino una permanenza prolungata e una maggiore spesa. È, inoltre, cruciale sviluppare offerte mirate per la primavera, periodo di massima affluenza.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	114	122	142	133	108	136	106
Febbraio	00:00-06:59	75	79	100	82	74	96	82
Marzo	00:00-06:59	78	78	88	113	81	103	97
Aprile	00:00-06:59	108	129	76	95	82	86	90
Maggio	00:00-06:59	111	112	138	123	124	160	128
Giugno	00:00-06:59	136	126	155	121	114	114	120

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	562	827	810	762	815	590	690
Febbraio	07:00-11:59	604	608	593	645	596	456	742
Marzo	07:00-11:59	683	701	656	702	671	633	1.006
Aprile	07:00-11:59	916	780	794	779	775	718	805
Maggio	07:00-11:59	834	791	845	1.007	896	869	1.126
Giugno	07:00-11:59	770	877	840	706	554	615	787

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	303	493	569	499	554	633	693
Febbraio	12:00-14:59	383	343	428	472	412	453	669
Marzo	12:00-14:59	426	408	481	447	427	565	888
Aprile	12:00-14:59	688	790	632	470	497	515	620
Maggio	12:00-14:59	466	396	554	563	557	730	855
Giugno	12:00-14:59	479	441	474	376	302	468	603

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	351	419	514	381	422	572	590
Febbraio	15:00-18:59	342	273	319	350	349	504	645
Marzo	15:00-18:59	362	325	416	386	360	612	690
Aprile	15:00-18:59	760	629	543	366	392	434	599
Maggio	15:00-18:59	404	414	477	619	582	756	762
Giugno	15:00-18:59	383	383	360	344	281	534	512

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	147	178	270	168	284	448	292
Febbraio	19:00-23:59	144	115	156	215	314	465	263
Marzo	19:00-23:59	154	179	192	240	273	455	277
Aprile	19:00-23:59	461	296	196	184	287	259	343
Maggio	19:00-23:59	222	177	250	323	460	529	342
Giugno	19:00-23:59	225	204	307	284	254	460	292

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	117	126	144	135	112	136	109
Febbraio	00:00-06:59	76	79	102	82	77	96	82
Marzo	00:00-06:59	79	79	90	115	81	103	99
Aprile	00:00-06:59	110	136	81	97	84	86	94
Maggio	00:00-06:59	113	115	144	124	131	163	133
Giugno	00:00-06:59	138	129	158	123	118	118	122

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	577	846	824	787	837	606	714
Febbraio	07:00-11:59	623	624	612	664	609	466	755
Marzo	07:00-11:59	705	720	680	728	690	650	1.038
Aprile	07:00-11:59	944	812	818	803	801	740	830
Maggio	07:00-11:59	865	818	879	1.046	917	893	1.159
Giugno	07:00-11:59	797	898	861	724	572	621	811

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	305	497	574	501	560	641	707
Febbraio	12:00-14:59	386	349	435	475	416	458	676
Marzo	12:00-14:59	430	409	486	452	429	570	897
Aprile	12:00-14:59	698	802	637	478	500	518	631
Maggio	12:00-14:59	473	401	558	572	563	747	872
Giugno	12:00-14:59	487	443	479	382	304	473	610

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	357	428	523	389	431	586	612
Febbraio	15:00-18:59	346	281	326	368	360	516	661
Marzo	15:00-18:59	367	333	420	396	368	624	711
Aprile	15:00-18:59	786	652	554	371	399	441	613
Maggio	15:00-18:59	412	426	493	632	599	775	782
Giugno	15:00-18:59	394	400	371	355	284	543	519

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	152	180	279	173	290	463	300
Febbraio	19:00-23:59	151	116	161	223	325	476	269
Marzo	19:00-23:59	158	185	198	243	282	465	285
Aprile	19:00-23:59	485	309	202	192	292	261	356
Maggio	19:00-23:59	232	184	259	331	481	552	352
Giugno	19:00-23:59	227	213	310	292	261	474	298

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- Le fasce orarie con il maggior numero di visitatori sono quelle mattutine (7:00-11:59), del pranzo (12:00-14:59) seguite dalle ore pomeridiane (15:00-18:59).
- La domenica è il giorno con il maggior numero di visitatori, con punte particolarmente alte nelle ore centrali della giornata.
- Le visite notturne (00:00-06:59) sono relativamente basse, con un leggero incremento nei mesi estivi.
- Le fasce orarie serali (19:00-23:59) mostrano un aumento dei visitatori nei fine settimana, specialmente in estate.

L'analisi dei dati di affluenza al Sacro Monte di Varese rivela una chiara tendenza stagionale, con un incremento di visitatori nei mesi primaverili ed estivi. Le ore mattutine risultano essere le più frequentate, probabilmente grazie alla combinazione di condizioni climatiche favorevoli e orari di apertura delle attività commerciali locali. La domenica emerge come il giorno con il maggior afflusso, suggerendo che molte persone scelgono di visitare il sito durante il fine settimana. Le visite serali mostrano un incremento nei fine settimana, indicando una possibile attività di intrattenimento o eventi speciali che attirano i visitatori. Le ore notturne, invece, registrano un numero relativamente basso di visitatori, con un leggero aumento nei mesi estivi, probabilmente dovuto a eventi speciali o condizioni climatiche più favorevoli. Questi dati possono essere utili per pianificare meglio le attività commerciali e gli eventi nella zona, ottimizzando l'offerta in base alle fasce orarie e ai giorni con maggiore affluenza.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per **GIORNO DELLA SETTIMANA**

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Totale giornata	180	229	298	288	255	344	285
Febbraio	Totale giornata	177	158	156	203	227	224	262
Marzo	Totale giornata	181	216	212	224	224	277	304
Aprile	Totale giornata	428	430	342	285	296	292	378
Maggio	Totale giornata	302	304	312	447	479	552	434
Giugno	Totale giornata	371	329	339	339	360	420	447

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Germania



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Gennaio, Febbraio e Marzo presentano numeri di turisti stranieri più bassi rispetto ai mesi primaverili.
- Sabato e Domenica sono spesso i giorni con il maggior numero medio di turisti stranieri.

Questi dati suggeriscono che la stagione turistica inizia a prendere piede da marzo in poi, con un aumento significativo nei fine settimana. Giugno sembra essere il mese più affollato, con una crescita costante durante la settimana e un picco domenicale. Maggio mostra un'alta affluenza nel fine settimana, indicando un possibile effetto di viaggiatori che scelgono di visitare durante i giorni liberi. Aprile, invece, presenta una dinamica diversa, con una diminuzione durante la settimana e un aumento domenicale, probabilmente connesso con la festività pasquale e i ponti. Marzo e febbraio mostrano un aumento graduale, indicando l'inizio della stagione turistica. Gennaio, pur avendo un aumento fino a sabato, vede una diminuzione domenicale, probabilmente a causa di viaggiatori che preferiscono weekend brevi. Queste tendenze possono aiutare le attività commerciali locali a pianificare meglio le loro strategie di marketing e risorse umane, concentrandosi sui fine settimana e adattandosi alle variazioni mensili.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	00:00-06:59	39	15	18	9	16
Febbraio	00:00-06:59	31	9	11	5	9
Marzo	00:00-06:59	29	10	9	7	19
Aprile	00:00-06:59	26	8	12	8	18
Maggio	00:00-06:59	37	15	10	11	17
Giugno	00:00-06:59	34	16	14	11	19

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	07:00-11:59	256	110	93	69	125
Febbraio	07:00-11:59	214	83	70	66	113
Marzo	07:00-11:59	239	104	87	80	134
Aprile	07:00-11:59	248	108	89	88	147
Maggio	07:00-11:59	301	119	99	97	163
Giugno	07:00-11:59	226	93	81	83	144

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	12:00-14:59	178	72	64	46	100
Febbraio	12:00-14:59	159	53	58	40	80
Marzo	12:00-14:59	170	63	68	55	104
Aprile	12:00-14:59	178	74	69	52	112
Maggio	12:00-14:59	175	68	69	60	100
Giugno	12:00-14:59	129	50	49	43	82

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	15:00-18:59	148	52	52	38	79
Febbraio	15:00-18:59	133	46	39	40	74
Marzo	15:00-18:59	145	64	51	46	84
Aprile	15:00-18:59	160	62	52	49	93
Maggio	15:00-18:59	161	66	55	58	108
Giugno	15:00-18:59	115	40	37	37	75

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	19:00-23:59	84	26	25	20	47
Febbraio	19:00-23:59	73	28	25	22	46
Marzo	19:00-23:59	87	32	26	20	46
Aprile	19:00-23:59	85	34	28	21	56
Maggio	19:00-23:59	103	33	28	32	64
Giugno	19:00-23:59	82	38	30	21	56

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La categoria "Low" è sistematicamente la più numerosa in tutte le fasce orarie e in tutti i mesi. La categoria "High" è la seconda più consistente in termini di visitatori, specialmente nelle fasce diurne, indicando un interesse anche da parte di visitatori con maggiore capacità di spesa.
- Le categorie "Mid-Low", "Mid" e "Mid-High" presentano un'affluenza minore e tendenzialmente simile tra loro, soprattutto nelle fasce orarie meno frequentate.
- La capacità di spesa media è più alta nella fascia oraria 07:00-11:59, con un picco nei mesi primaverili (Marzo, Aprile, Maggio).

L'analisi dei dati di visitatori e capacità di spesa rivela alcune dinamiche interessanti per le attività commerciali del territorio. La concentrazione di visitatori nelle ore mattutine e pomeridiane suggerisce che le attività aperte in queste fasce orarie potrebbero beneficiare di un maggiore afflusso di potenziali clienti. Inoltre, la maggiore capacità di spesa osservata nelle ore mattutine potrebbe indicare che i consumatori sono più propensi a effettuare acquisti significativi durante questa parte della giornata. Per le attività che operano nelle ore serali, potrebbe essere utile considerare strategie per attrarre visitatori durante le ore di punta del mattino e del pomeriggio, magari offrendo promozioni o eventi speciali in quelle fasce orarie. Inoltre, l'osservazione della variabilità della categoria di spesa "High" potrebbe suggerire che le attività di lusso o di fascia alta potrebbero voler concentrare le loro campagne di marketing e promozioni nei mesi primaverili, quando la capacità di spesa media è più elevata. Infine, la stabilità della categoria di spesa "Low" potrebbe indicare che le attività che offrono prodotti o servizi a prezzi accessibili potrebbero avere un mercato costante durante tutto l'anno, con un leggero aumento durante i mesi estivi.